

*Plan de Développement*

**2025**  
**2028**

***Vivons ensemble l'expérience Sport et Culture !***

[www.hautsdefrance.fscf.asso.fr](http://www.hautsdefrance.fscf.asso.fr)

# Table des Matières

- 3** A propos du  
Comité Régional
- 4** Vision & Mission
- 5** Nos intentions
- 6** Valoriser un projet sportif et  
culturel reconnu
- 7** Poursuivre et dynamiser  
l'accompagnement territorial
- 8** Une offre d'activités et de pratiques  
pour accueillir plus de public
- 9** Former les acteurs fédéraux
- 10** Responsabilité Sociale et  
Sociétale
- 11** Notre projet 2025 - 2028

## ÉDITO

Ce Plan de Développement Régional marque une nouvelle étape pour la FSCF Hauts-de-France. Il reflète notre volonté commune de renforcer la visibilité de notre fédération, de diversifier nos actions, et de soutenir tous ceux qui font vivre nos associations au quotidien.

Dans un contexte associatif en évolution, il est essentiel d'adapter notre organisation, de valoriser l'engagement bénévole et d'offrir à chacun une place, que ce soit dans la pratique, la formation ou la vie fédérale.

Notre force réside dans notre capacité à travailler ensemble, à innover sans renier nos valeurs éducatives et humaines. Merci à toutes celles et ceux qui s'investissent au service de ce projet collectif.

**Antoine DELTOUR**  
*Président*



Fédération  
Sportive  
et Culturelle  
de France

COMITÉ RÉGIONAL  
HAUTS DE FRANCE

## A propos du Comité Régional

***Un acteur de proximité au service des associations  
sportives, culturelles et éducatives du territoire.***

Le Comité Régional FSCF Hauts-de-France accompagne, anime et soutient un réseau associatif riche et diversifié. Il agit pour renforcer la cohésion entre les structures locales, développer des projets accessibles à tous et promouvoir les valeurs éducatives, citoyennes et solidaires portées par la fédération. En lien avec les comités départementaux, il impulse des dynamiques régionales, forme les acteurs de terrain et fait rayonner la fédération sur l'ensemble du territoire.

Ce nouveau Plan de Développement Régional se décline en cinq intentions stratégiques, qui traduisent ces ambitions en actions concrètes et adaptées aux réalités du terrain. Ensemble, faisons de la FSCF Hauts-de-France une fédération à l'écoute, en mouvement, et résolument tournée vers l'avenir.

# Vision & Mission

Notre région est riche de talents, d'initiatives locales, d'expériences humaines précieuses. C'est en agissant collectivement que nous pourrons faire vivre pleinement notre projet fédéral, au service des personnes et des territoires.

## Vision

Être une fédération régionale engagée, ouverte et innovante, où chaque personne, quel que soit son âge, son origine ou son niveau, trouve sa place dans une pratique sportive, culturelle ou citoyenne porteuse de sens, de lien social et d'épanouissement.

## Mission

Accompagner et animer le réseau associatif des Hauts-de-France en développant une offre de pratiques variée et accessible, en soutenant l'engagement des bénévoles, en formant les acteurs du territoire et en affirmant notre rôle de fédération citoyenne, au service des valeurs éducatives, solidaires et humaines.

# Les Hauts-de-France En quelques chiffres

### NOS LICENCIÉS

8400



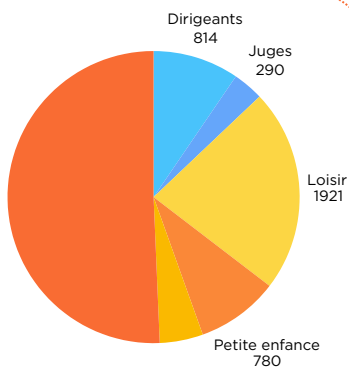
Licenciés dont 408 cartes pontuels

Hommes



84 %  
Femmes

Compétition  
4330



### LES FORMATIONS

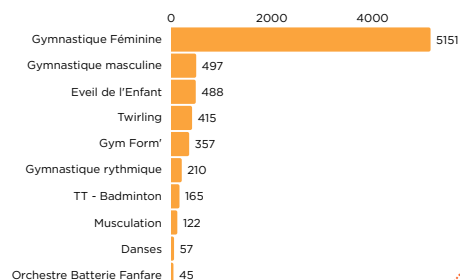
29

Stagiaires AF 1 et AF 2

440

Stagiaires BAFA

### LES ACTIVITÉS



# Nos INTENTIONS



## Valoriser un projet sportif et culturel reconnu

Renforcer la lisibilité, l'attractivité et l'identité du projet régional FSCF auprès des adhérents, associations et partenaires.



## Poursuivre et dynamiser l'accompagnement territorial

Structurer et renforcer les liens entre comité régional, comités départementaux et associations pour un développement cohérent et efficace à l'échelle des territoires.



## Une offre d'activités et de pratiques pour accueillir plus de public

Diversifier l'offre d'activités pour favoriser l'accessibilité, la pratique tout au long de la vie, la transversalité et l'innovation, en phase avec les besoins des publics et les enjeux sociétaux.



## Former les acteurs fédéraux

Renforcer les compétences de l'ensemble des acteurs (salariés, bénévoles, animateurs, juges, dirigeants...) pour soutenir le développement qualitatif et durable des actions à tous les niveaux.



## Responsabilité Sociale et Sociétale

Promouvoir des projets et des clubs responsables, inclusifs et durables au service de la société.

# Intention 1

## Valoriser un projet sportif et culturel reconnu

**Renforcer la lisibilité, l'attractivité et l'identité du projet régional FSCF auprès des adhérents, associations et partenaires.**

### 1

#### Constat

La fédération manque encore de visibilité auprès des clubs, des licenciés et du grand public. Les jeunes sont trop peu impliqués dans les projets régionaux et leurs initiatives sont rarement valorisées. Enfin, nos actions fédérales peinent parfois à trouver un relais concret pour renforcer le sentiment d'appartenance.



Cette situation constitue une véritable opportunité : donner une place réelle aux jeunes, mieux valoriser l'engagement bénévole, et affirmer notre présence à travers des événements fédérateurs et une communication plus proche des acteurs du terrain.

### 2

#### Axes prioritaires

Les priorités porteront sur le développement de la communication et visibilité, la responsabilisation des jeunes, ainsi que la création des événements fédérateurs et attractifs.

### 3

#### Principales actions

- ▶ Établir des stands fédéraux lors des compétitions.
- ▶ Donner aux jeunes des responsabilités dans les projets.
- ▶ Organiser un grand événement régional, tel qu'un Téléthon, axé sur la santé et la citoyenneté.
- ▶ Diffuser des portraits et des vidéos mettant en avant les bénévoles et les jeunes.

### 4

#### Impacts attendus

Avec ces actions, la FSCF Hauts-de-France sera plus visible et mieux identifiée sur son territoire. Les jeunes occuperont une place centrale dans les projets, renforçant leur engagement et leur sentiment d'appartenance.

Les événements fédérateurs donneront une image dynamique et conviviale, tandis que la valorisation des bénévoles et des jeunes mettra en avant la richesse humaine de notre fédération.

# Intention 2

## Poursuivre et dynamiser l'accompagnement territorial

**Structurer et renforcer les liens entre comité régional, comités départementaux et associations pour un développement cohérent et efficace à l'échelle des territoires.**

### 1 Constat

Le rôle et la place des différentes strates fédérales (comité régional, comités départementaux, associations) ne sont pas toujours bien identifiés par les clubs. Certains départements sont en sommeil, et le renouvellement des bénévoles demeure un défi. Pourtant, les associations expriment une volonté de proximité, de clarté et d'accompagnement.



Cette situation est une opportunité pour renforcer notre ancrage territorial, relancer les dynamiques locales et donner un nouveau souffle à l'engagement bénévole.

### 2 Axes prioritaires

Il est nécessaire de clarifier les rôles et missions des différentes strates fédérales, encourager le renouvellement et engagement des bénévoles, et renforcer la proximité avec les associations. Les actions viseront également à redynamiser les territoires en sommeil.

### 3 Principales actions

- **Élaborer un référentiel fonctionnel régional.**
- **Organiser un événement régional annuel "Rencontres & Pratiques FSCF".**
- **Relancer les territoires en sommeil par des formations BAFA locales.**
- **Encourager les clubs à proposer de nouveaux bénévoles, même pour des missions ponctuelles.**

### 4 Impacts attendus

La FSCF Hauts-de-France sera une fédération plus proche et plus lisible, où chaque acteur connaît son rôle et trouve sa place.

Les territoires aujourd'hui en sommeil retrouveront une dynamique grâce à des leviers de formation et d'animation. Les bénévoles, mieux accompagnés et valorisés, seront plus nombreux et plus motivés, garantissant un avenir collectif solide et durable.

# Intention 3

## Une offre d'activités et de pratiques pour accueillir plus de public

**Diversifier l'offre d'activités pour favoriser l'accessibilité, la pratique tout au long de la vie, la transversalité et l'innovation, en phase avec les besoins des publics et les enjeux sociétaux.**

### 1 Constat

L'offre actuelle reste encore trop centrée sur la compétition, ce qui limite l'accueil de nouveaux publics. Certaines disciplines émergentes peinent à trouver leur place, et la dimension "sport santé" ou "loisir" n'est pas toujours suffisamment valorisée. Pourtant, la demande sociale évolue fortement vers des pratiques plus diversifiées, accessibles et intergénérationnelles.



Cela représente une opportunité unique : élargir notre offre pour répondre aux attentes actuelles, accueillir de nouveaux publics, et affirmer la FSCF Hauts-de-France comme un acteur majeur du sport et de la culture pour tous.

### 2 Axes prioritaires

Diversifier et valoriser l'offre sportive en intégrant des pratiques émergentes, favoriser l'inclusion et le sport santé, innover dans les formats d'événements, et renforcer la coopération avec les acteurs locaux, ainsi que valoriser des clubs porteurs d'initiatives innovantes.

### 3 Principales actions

- **Intégration de Nouvelles Pratiques et Collaboration : Incorporer des pratiques émergentes telles que la danse urbaine, le sport en pleine nature, le bien-être et le sport santé.**
- **Inviter les associations handisports à participer lors des compétitions.**
- **Créer des formats d'événements innovants pour dynamiser l'engagement.**
- **Être plus réactifs et collaboratifs avec les acteurs locaux pour renforcer les synergies.**
- **Mettre en valeur les associations qui proposent déjà des activités de loisir ou de sport santé.**

### 4 Impacts attendus

Grâce à ces actions, la FSCF Hauts-de-France proposera une offre plus riche, variée et inclusive, ouverte à toutes et à tous, quel que soit l'âge ou le niveau. Les clubs deviendront des lieux de pratiques innovantes et conviviales, renforçant l'attractivité et la fidélisation des licenciés. Notre fédération sera reconnue comme un acteur incontournable du sport santé, du sport pour tous et des pratiques émergentes, en phase avec les besoins des territoires.

# Intention 4

## Former les acteurs fédéraux

**Renforcer les compétences de l'ensemble des acteurs (salariés, bénévoles, animateurs, juges, dirigeants...) pour soutenir le développement qualitatif et durable des actions à tous les niveaux.**

### 1

#### Constats

La formation est un pilier essentiel pour garantir la qualité et la pérennité de nos projets. Pourtant, elle est parfois perçue comme lourde, éloignée ou peu adaptée aux besoins concrets des bénévoles et dirigeants. Certaines disciplines manquent d'offres spécifiques, et la communication autour des formations ne touche pas toujours directement les acteurs concernés.



Cette situation est une opportunité pour repenser notre offre : proposer des formats plus souples, renforcer la proximité et valoriser la transmission entre générations.

### 2

#### Axes prioritaires

Maintenir et renforcer l'offre traditionnelle de formation (BAFA, BAFD, animation, sport santé, culture), tout en développant des outils innovants et accessibles à distance, en valorisant la transmission intergénérationnelle entre dirigeants et en améliorant la communication ciblée autour des formations.

### 3

#### Principales actions

- **Conserver et étendre l'offre traditionnelle, incluant le BAFA, le BAFD, l'animation, le sport santé et la culture.**
- **Établir un système de parrainage entre les dirigeants expérimentés et les nouveaux arrivants.**
- **Promouvoir la formation à distance modulable, incluant l'e-learning.**
- **Renforcer la communication ciblée à destination des licenciés et des bénévoles.**

### 4

#### Impacts attendus

Avec ces actions, chaque acteur régional pourra trouver une formation adaptée, accessible et motivante. Les bénévoles et dirigeants seront mieux préparés et accompagnés, renforçant ainsi la qualité de l'encadrement et la solidité des projets locaux. La FSCF Hauts-de-France affirmera son rôle de fédération formatrice, innovante et proche des besoins du terrain.

# Intention 5

## Responsabilité Sociale et Sociétale

**Promouvoir des projets et des clubs responsables, inclusifs et durables au service de la société.**

### 1

#### Constats

La société attend aujourd'hui des associations qu'elles soient responsables, inclusives et engagées face aux enjeux sociaux et environnementaux. La FSCF porte déjà ces valeurs, mais elles ne sont pas toujours suffisamment affirmées ou visibles dans nos projets.



C'est une opportunité pour faire de la RSO un marqueur fort de notre identité : en intégrant systématiquement ces valeurs dans nos actions, nous pouvons affirmer la FSCF Hauts-de-France comme une fédération exemplaire et innovante.

### 2

#### Axes prioritaires

Intégrer les critères de responsabilité sociétale dans tous les projets, développer des partenariats avec les acteurs sociaux et territoriaux, valoriser les clubs engagés dans des démarches responsables et promouvoir des outils innovants favorisant l'inclusion et le développement durable.

### 3

#### Principales actions



**Intégrer systématiquement les critères de Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO) dans tous les projets.**



**Développer des partenariats avec des structures sociales telles que les IME, les missions locales, et les centres sociaux.**



**Créer un label intitulé « Club Responsable Hauts-de-France ».**



**Étudier la faisabilité d'une application numérique simplifiée (no code) pour servir de support transversal.**

### 4

#### Impact attendus

Avec ces actions, la FSCF Hauts-de-France sera reconnue comme une fédération responsable, inclusive et durable, en cohérence avec les attentes actuelles de la société. Les clubs engagés seront mis en valeur, les partenariats sociaux renforcés et les outils innovants faciliteront la mise en œuvre d'actions concrètes. Notre fédération deviendra ainsi une référence en matière d'engagement citoyen, écologique et social.

# Notre Projet 2025-2028

**Dans un contexte marqué par des transformations profondes de la vie associative, des attentes évolutives des publics, et un engagement bénévole en tension, il devient essentiel de redéfinir collectivement notre feuille de route.**

## ■ **Construire une fédération régionale visible, accessible et fédératrice**

Nous voulons renforcer la présence et l'image de la FSCF Hauts-de-France dans le paysage régional en développant une communication moderne, des actions de proximité, une offre de pratiques diversifiée (compétitive, culturelle et de loisirs) et des événements ouverts à tous. L'objectif est de créer du lien, du sens et un véritable sentiment d'appartenance chez les licenciés, les associations et les partenaires.


## ■ **Structurer, accompagner et faire grandir les forces vives du territoire**

Nous souhaitons consolider notre organisation régionale en clarifiant les rôles, en modernisant le fonctionnement bénévole et en accompagnant les acteurs locaux à travers des formations accessibles, des outils partagés et un appui concret au développement des comités départementaux. Cette ambition vise à faire émerger une dynamique collective durable, fondée sur la montée en compétences, l'engagement et la coopération.



# Contactez-nous



 03 20 84 28 36

 <https://hautsdefrance.fscf.asso.fr/>

 [contact@fscf-hdf.fr](mailto:contact@fscf-hdf.fr)

 2 allée Lakanal  
59650 Villeneuve d'Ascq